

## للمرة الثانية على التوالي بنك صحار ينال جائزة الإمتياز المصرفي من " Superbrands "

اعترافاً بأدائه، وخدماته المتميزة، وتقديراً للثقة التي يحضى بها لدى زبائنه، نال بنك صحار على جائزة الإمتياز المصرفي كأحد أبرز العلامات التجارية في السلطنة " Superbrands " 2011. ولقد وقع الاختيار على بنك صحار من بين 3000 علامة تجارية مسجلة في سلطنة عمان من قبل لجنة مستقلة ومدراء عموم من مختلف قطاعات الأعمال بالسلطنة .

وتعليقاً على هذا الإنجاز الذي يضاف إلى باقي إنجازات بنك صحار قال د. محمد عبد العزيز كلمور، الرئيس التنفيذي لبنك صحار: "إن حصول بنك صحار على جائزة العلامة التجارية الممتازة " Superbrands " يعد شهادة على جودة خدمات البنك، وتميز أدائه، ورضا زبائنه، وحرفية موظفيه، والتزامه بتطبيق أعلى معايير الخدمات المصرفية " .

وأضاف د. كلمور: "رغم حداثة البنك الذي تأسس سنة 2007م، فإنه استطاع من خلال التزامه القوي بإستراتيجية العمل، وسعيه المتواصل لتطوير أدائه من شق طريقه بكل ثبات وجدارة في بيئة عملية تتميز بالمنافسة الشديدة، إلى جانب كسب ثقة زبائنه سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات. وهذه الجائزة لا تعني أننا في بنك صحار قد بلغنا المستوى المطموح، بل هي حافز على مزيد من التقدم والتطور، والسعي إلى تقديم أرقى الخدمات المصرفية، والحلول المالية لزبائننا الكرام، وغرس مفهوم البذل والعطاء في نفوس موظفينا، وإذكاء روح المبادرة فيهم " .

وتجدر الإشارة إلى أن بنك صحار قد عمل منذ نشأته على إثبات حضوره بقوة في السوق، وما حصوله على جائزة العلامة التجارية الممتازة " Superbrands " إلا ترجمة واقعية لشعار التميز الذي طالما رفعه البنك.