

بنك صحار يطلق برنامج "امسح و اربح" في مهرجان مسقط 2012

قام بنك صحار مؤخرا بإطلاق عرض ترويجي "امسح و اربح" لحساب الإدخار المميز وذلك في موقعه الكائن في حديقة القرم الطبيعية ، حيث يأتي هذا العرض من ضمن الفعاليات والعروض التي يدينها البنك خلال رعايته لمهرجان مسقط 2012م من الفترة التي تمتد من 26 يناير إلى 23 فبراير 2012 في حديقة القرم الطبيعية، وحديقة النسيم .

وتتميز مشاركة بنك صحار في فعاليات مهرجان مسقط لهذه السنة بالثراء والتنوع، فهو إلى جانب حملته التوعوية بخصوص أهمية الادخار في تطوير حياة الفرد وضمان مستقبله، فإنه يعرض على زائري المهرجان العديد من الجوائز والهدايا المثيرة .

وتعليقا على مشاركة بنك صحار في هذا الحدث الوطني السنوي صرح الفاضل خلفان بن راشد الطالعي، نائب المدير العام للجزئة المصرفية ببنك صحار: "نحن على أتم الاستعداد لهذا الحدث السنوي، بهدف عرض أكبر قدر من منتجاتنا خلال المهرجان. ولتحقيق هذا الهدف، تم تدريب فرق مختصة للتفاعل مع استفسارات الجمهور حول برنامج الادخار والترويج لمنتجات البنك وكجزء من حملته الترويجية "امسح و اربح"سيحصل الزبائن الذين يفتحون حساب توفير جديد خلال المهرجان على فرصة للفوز بجائزة نقدية أو هدية ترويجية فورية" .

وأكد الطالعي، "في إطار التزام بنك صحار المستمر بدعم الفعاليات الاجتماعية والوطنية في السلطنة، يرعى بنك صحار للسنة الرابعة على التوالي هذا المهرجان الوطني. وسيكون حضور البنك في فعاليات المهرجان من خلال موقعه الكائن في حديقة القرم الطبيعية. فمهرجان مسقط يمثل أرضية مثالية

للترويج لمنتجات وخدمات البنك، فضلا عن كونه فرصة لتعزيز
علاقتنا مع الزبائن والزوار على حد سواء".